

DIE 7 GEBOTE DER LITIGATION PR

REPUTATION SCHÜTZEN

Offener und regelmäßiger Dialog mit allen Stakeholdern verhindert Vertrauensverluste im Rahmen von Verfahren.

ZURÜCKHALTUNG ÜBEN

Neutrale Wortwahl, maßvolle Statements sowie Zurückhaltung in den Presstexten vermitteln Professionalität – und versachlichen emotionale Debatten.

THEMA BESETZEN

Zeitnahe und kontinuierliche proaktive Kommunikation sichert die Deutungshoheit zur Causa – und macht sie in weiterer Folge wieder uninteressant.

TEAM FORMEN

RechtsexpertInnen und Kommunikationsprofis bilden EIN Team. Nur engste Zusammenarbeit sichert den Erfolg.

PRIORITÄTEN BEACHTEN

Rechtliche Fakten haben stets Vorrang vor medientauglichen „Sagern“ – Seriosität zahlt sich in jedem Fall aus.

ONLINE INTEGRIEREN

Live-Blogs & Live-Tweets aus dem Gerichtssaal formen mittlerweile Meinungen – daher Online- und Social Media-Kanäle beobachten und bespielen.

AKTIVITÄTEN PRÜFEN

Sämtliche Kommunikationskanäle und -aktivitäten auf den Prüfstand – damit alle Aussagen und Botschaften stimmig mit der Argumentationslinie sind.

