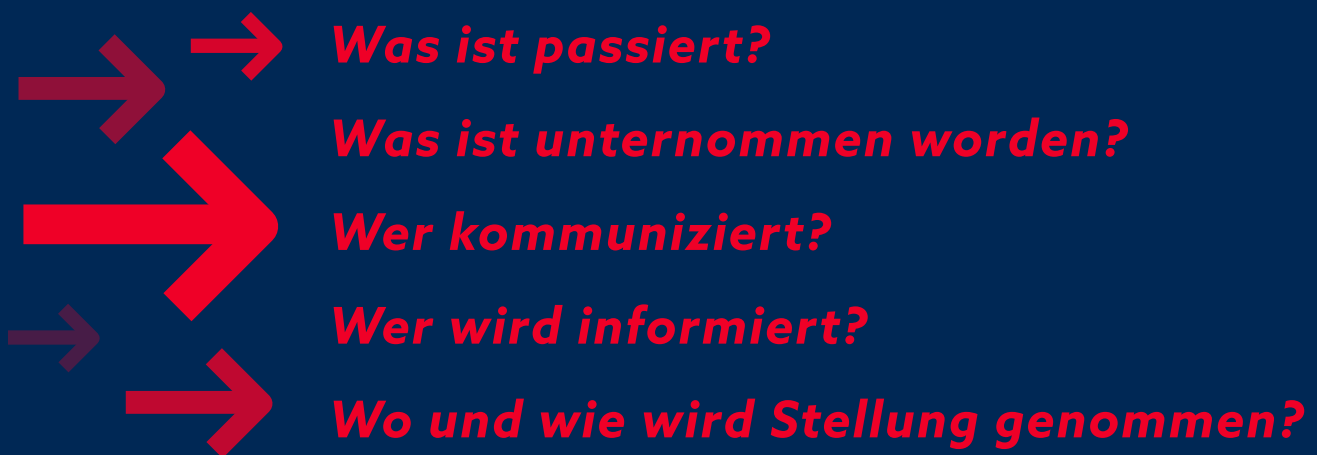


ERSTE HILFE IM KRISENFALL



1X1 DER KRISEN PR



SPRECHER DEFINIEREN

1 Kontakt für die Medien



SPRACHREGELUNG FIXIEREN

2-3 Hauptbotschaften



ORGANISATION

Stakeholder, Zielgruppe,
Kommunikationskanäle



ERSTE MELDUNG

Online stellen, an Medien
und Stakeholder versenden



MEDIALE RESONANZ

Beobachten, online/
social media und offline



ZWEITE MELDUNG

Neue Informationen
vorbereiten und versenden