

Journalisten Barometer 2019

Österreich



Umfrage-Basics

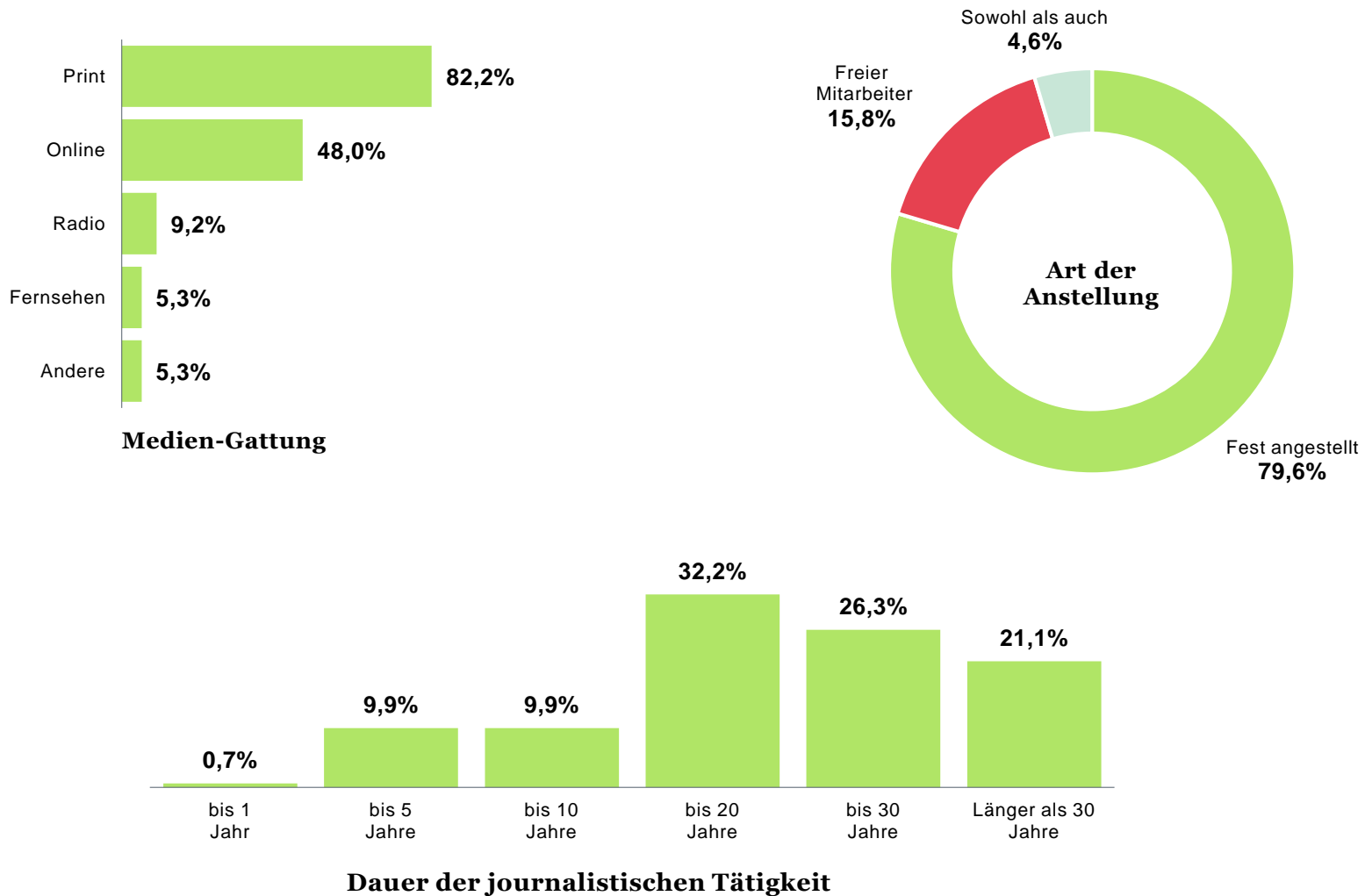
Journalisten:

Methode	CAWI: Journalisten aus der D-A-CH Region
Sample-Größe	n = 511 (AT: n = 152)
Kernzielgruppe	JournalistInnen aus Österreich (Deutschland und der Schweiz)
Feldzeit	29.05. – 16.06.2019

Gesamtbevölkerung AT:

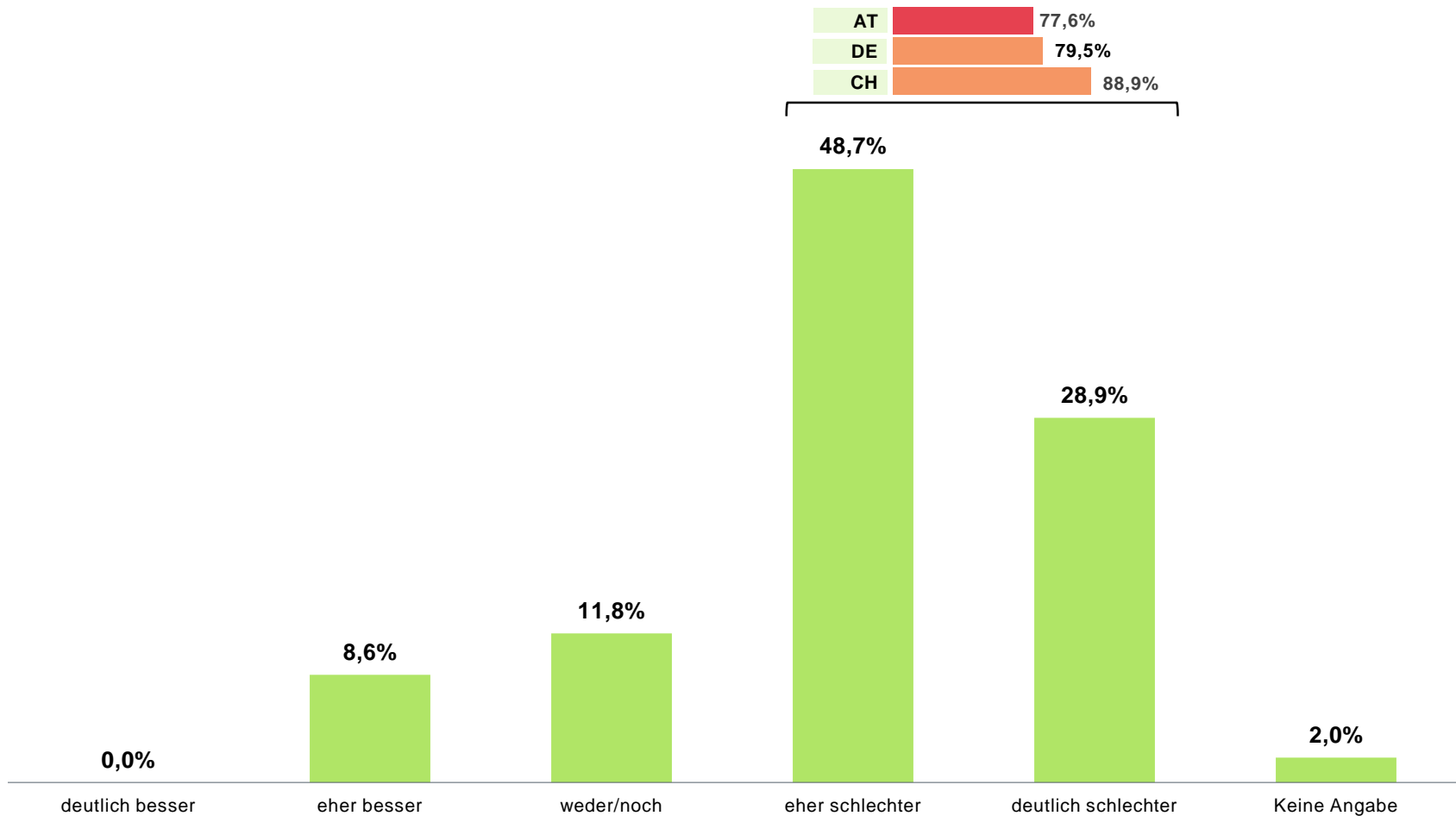
Methode	CAWI: Marketagent.com Online Access Panel
Sample-Größe	n = 500 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen im Alter von 16 – 69 Jahre
Feldzeit	30.09. – 10.10.2019

Soziodemografie – Journalisten Österreich | n = 152



Rahmen- bedingungen der journalistischen Arbeit

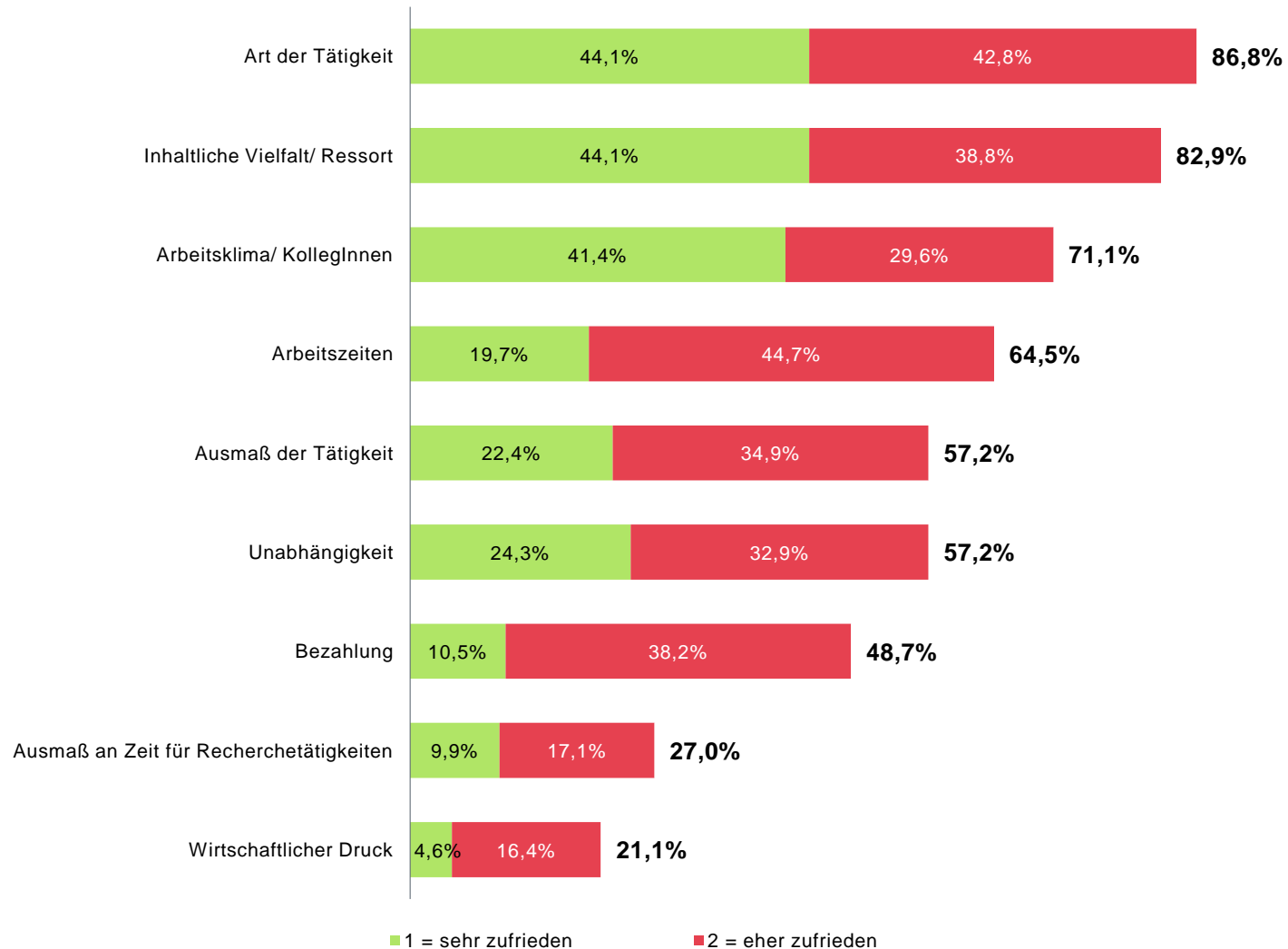
Entwicklung der Arbeitsbedingungen



Und wie haben sich, Ihrer Meinung nach, die Arbeitsbedingungen für JournalistInnen in den letzten Jahren entwickelt? Würden Sie sagen, die Arbeitsbedingungen für journalistische Tätigkeiten sind ... || n=152 || MW 4,0

Zufriedenheit mit folgenden Berufsaspekten

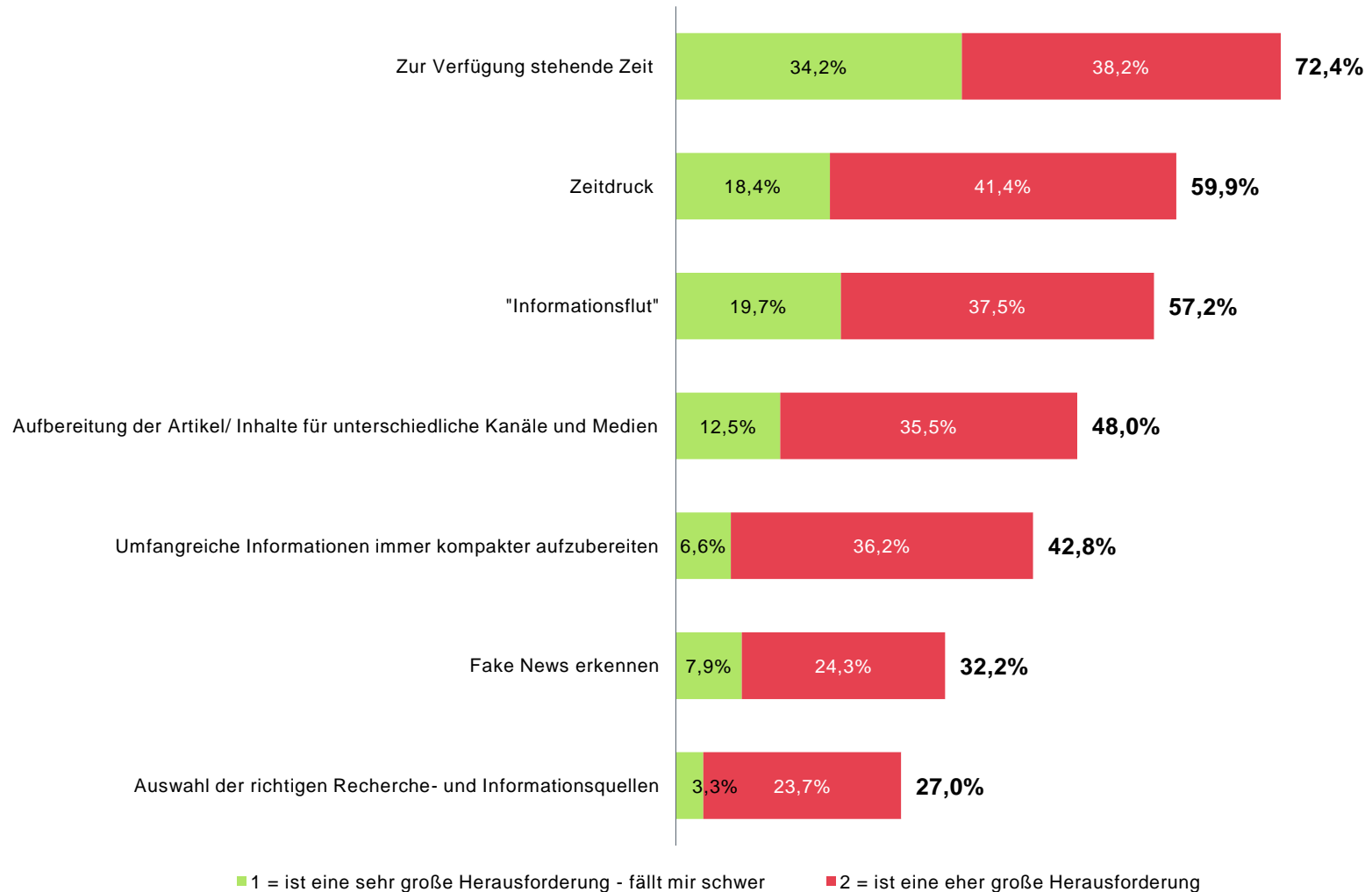
Top-2-Box: sehr zufrieden / eher zufrieden | 5-stufige Skalierung



Inwiefern sind Sie mit den nachfolgenden Teilaspekten Ihres Berufes zufrieden? [...] || n=152

Herausfordernde Aspekte journalistischer Arbeit

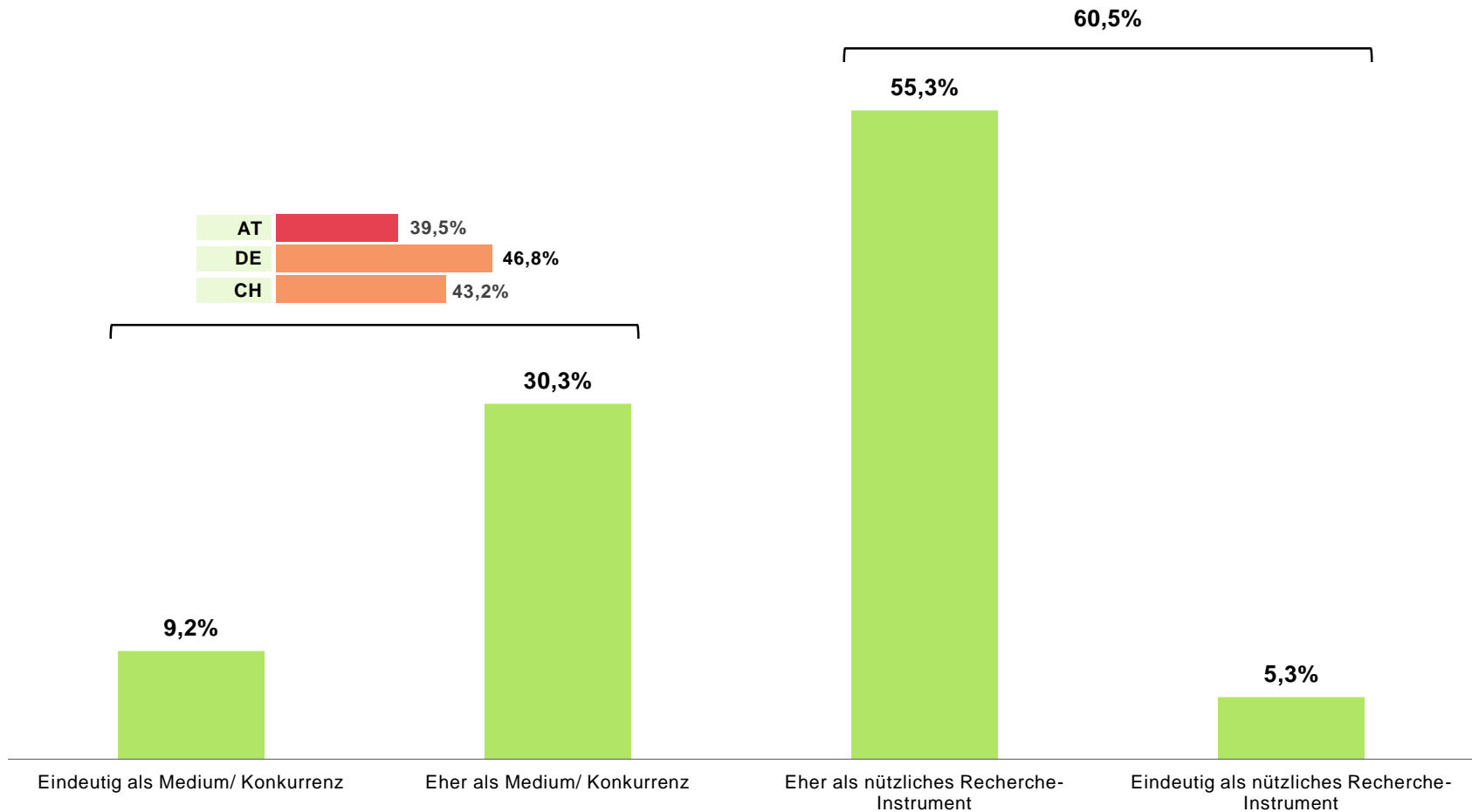
Top-2-Box: ist eine sehr große Herausforderung - fällt mir schwer / ist eine eher große Herausforderung | 5-stufige Skalierung



Inwiefern sehen Sie die folgenden Aspekte der journalistischen Arbeit für Sie persönlich als herausfordernd an? || n=152

Umgang mit Social Media

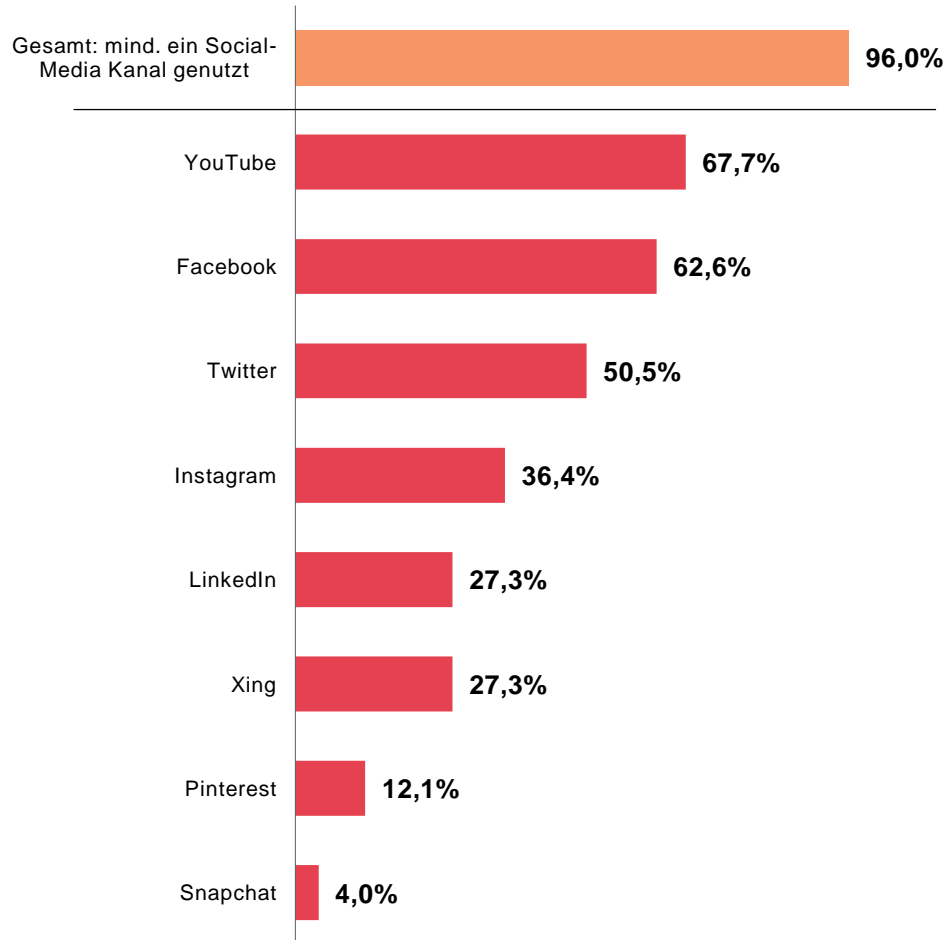
Social Media: Konkurrenz oder nützliches Recherche-Instrument?



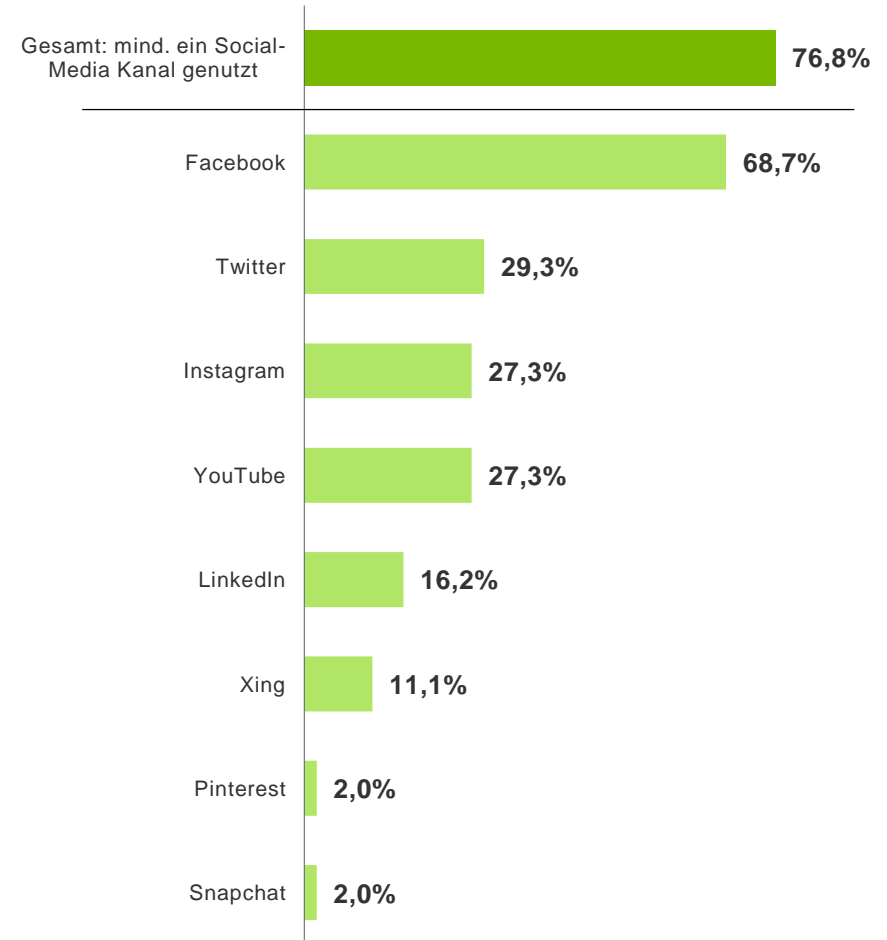
Sehen Sie die sozialen Netzwerke alles in allem eher als Medium (also als Konkurrenz im weitesten Sinne) oder als nützliches Recherche-Instrument für Ihre Tätigkeit? || n=152 || MW 2,6

Genutzte Social Media Kanäle

Passiv – zur Recherche

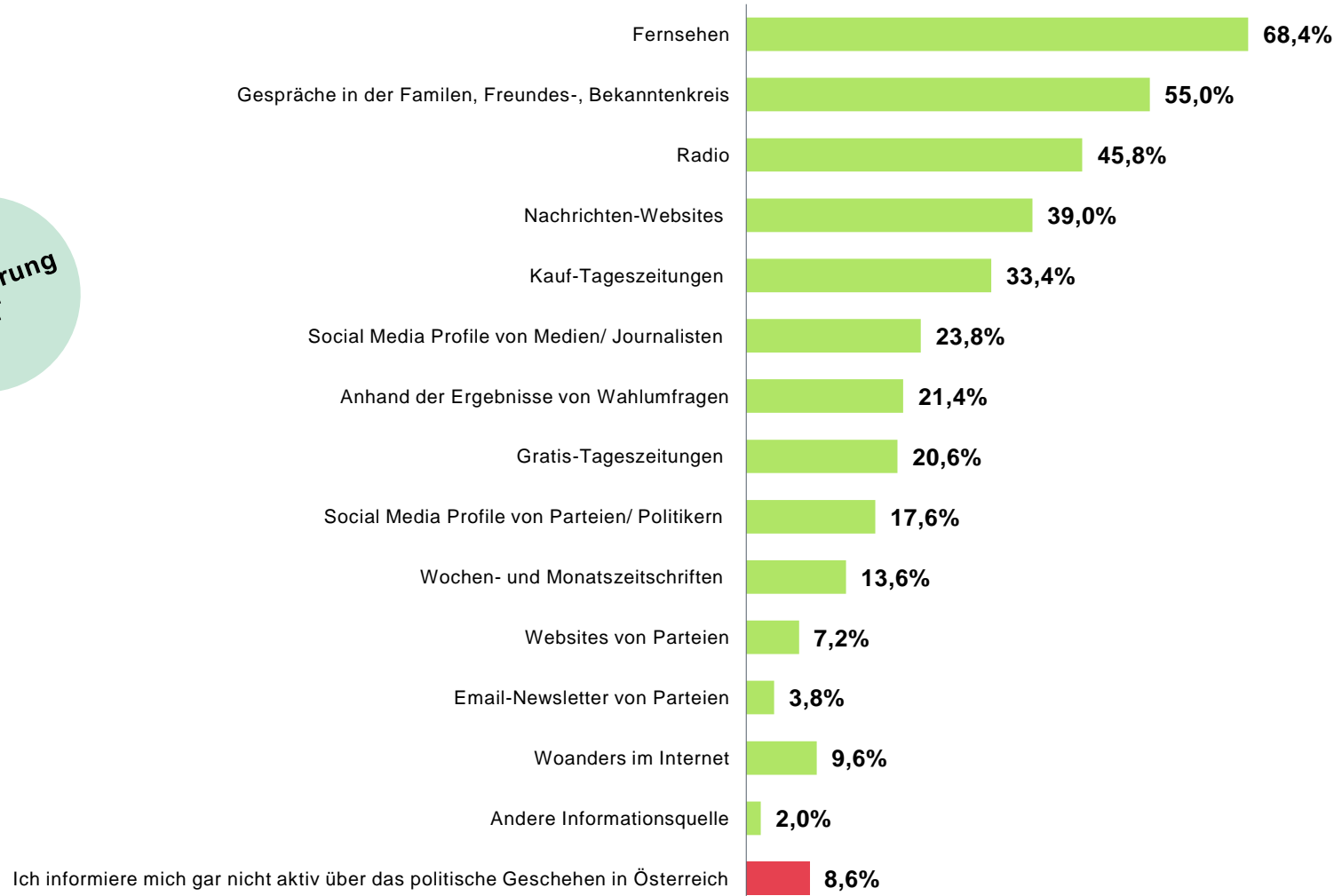


Aktiv - zur Verbreitung eigener Beiträge / Artikel



Informationsquellen zum politischen Geschehen

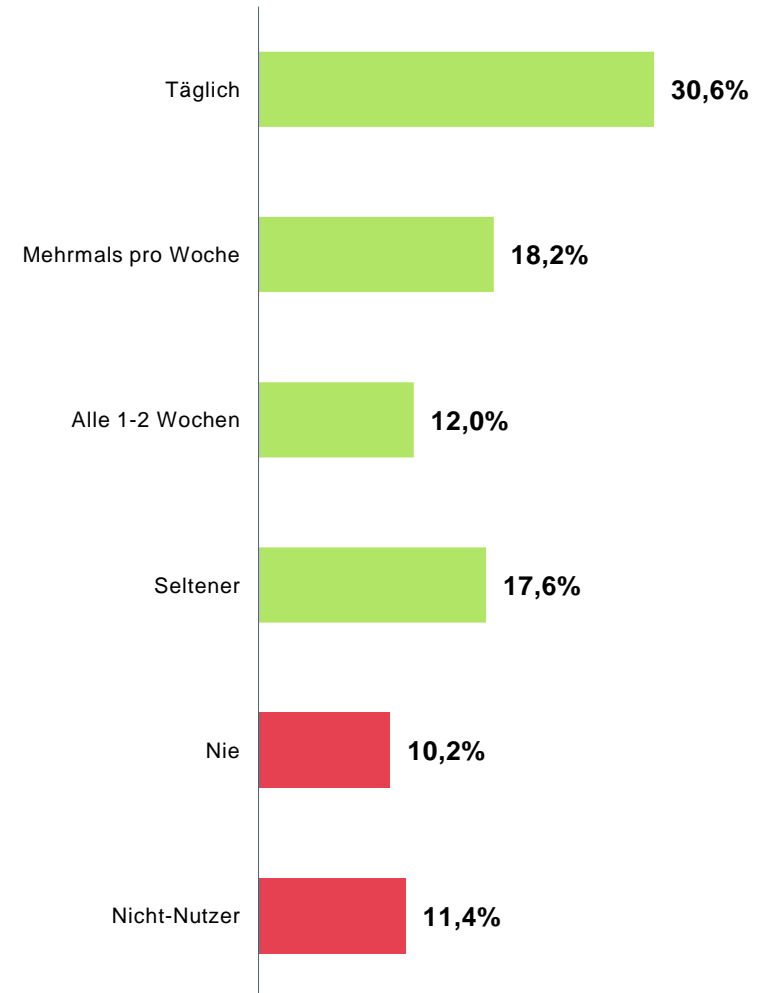
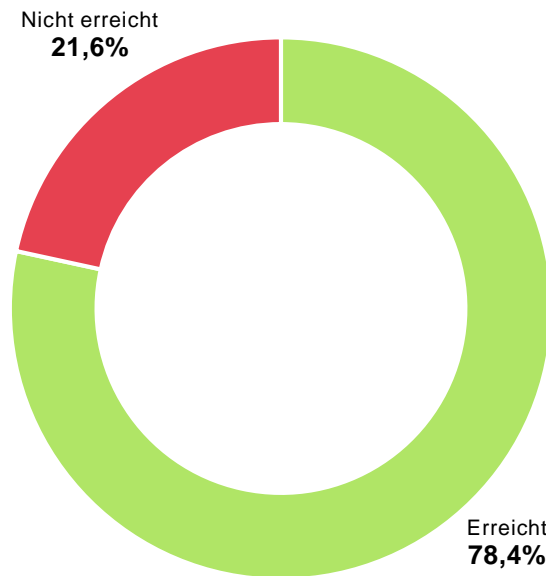
Bevölkerung
AT



Wo bzw. wie informieren Sie sich aktiv über das politische Geschehen in Österreich? || n=500 || Mehrfach-Nennung möglich

Kontakt mit politischen Inhalten via Social Media

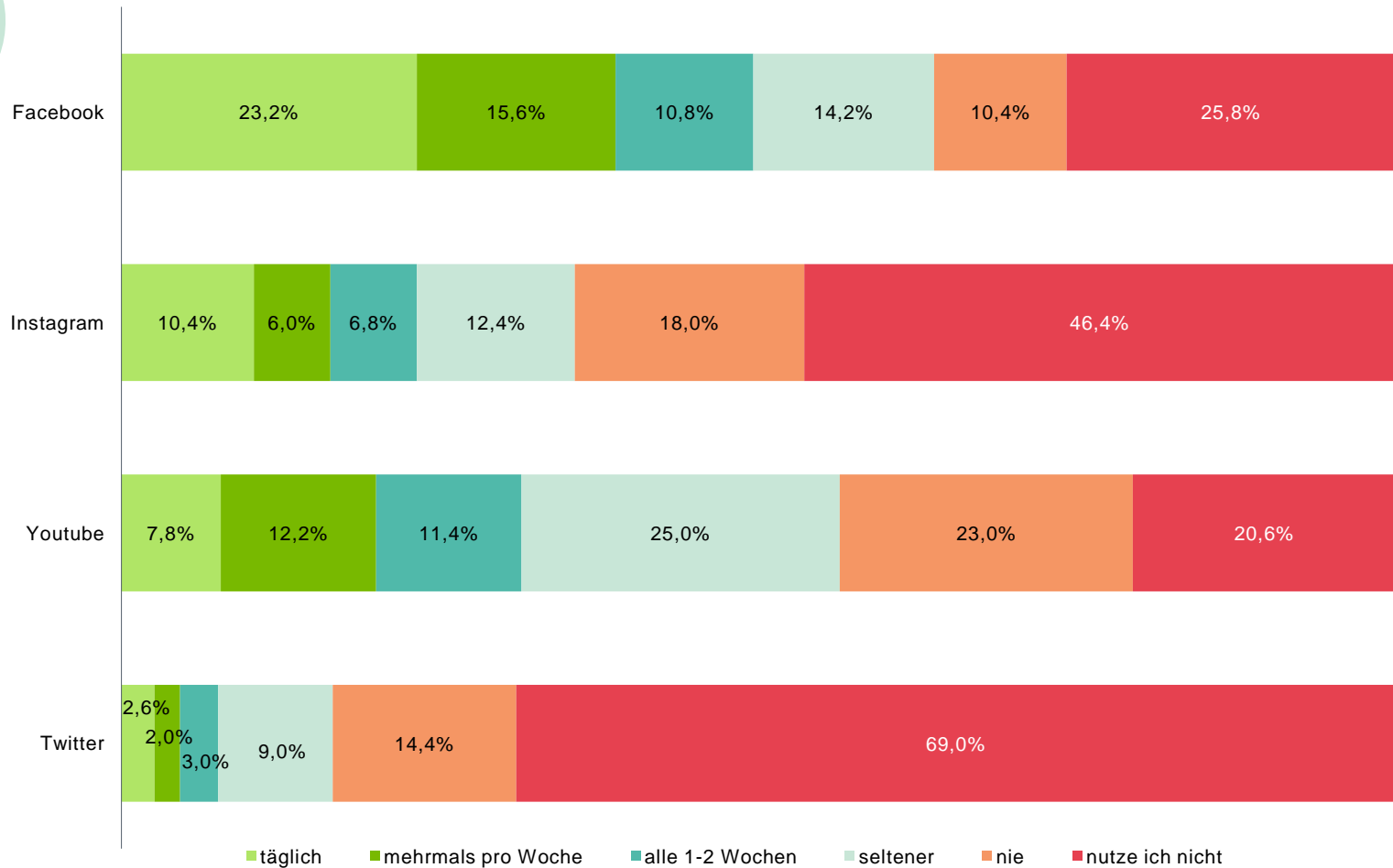
Gesamtwerte | kumuliert



Wie häufig erreichen Sie generell politische Inhalte auf Social Media-Plattformen? || n=500

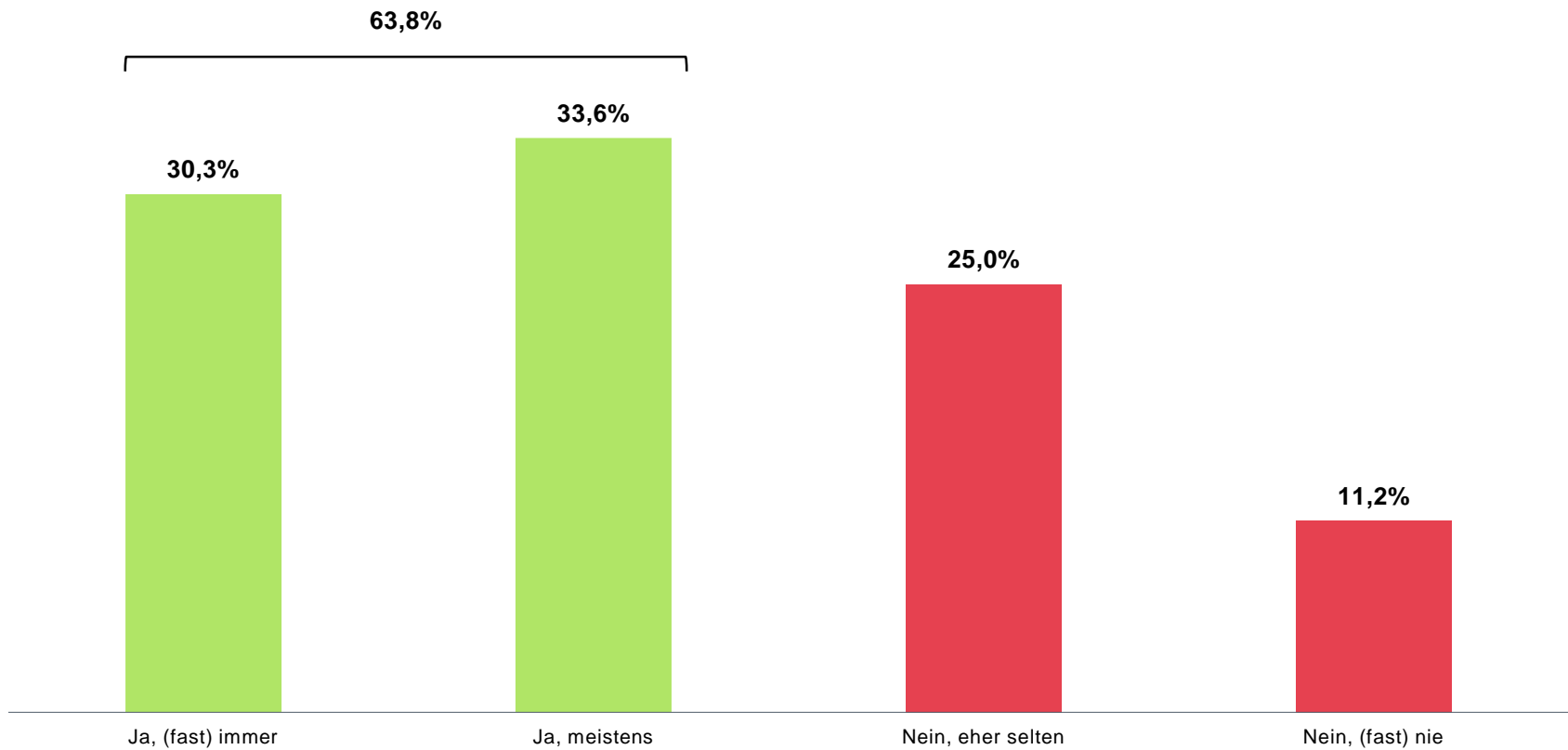
Kontakt mit politischen Inhalten via ...

Bevölkerung
AT



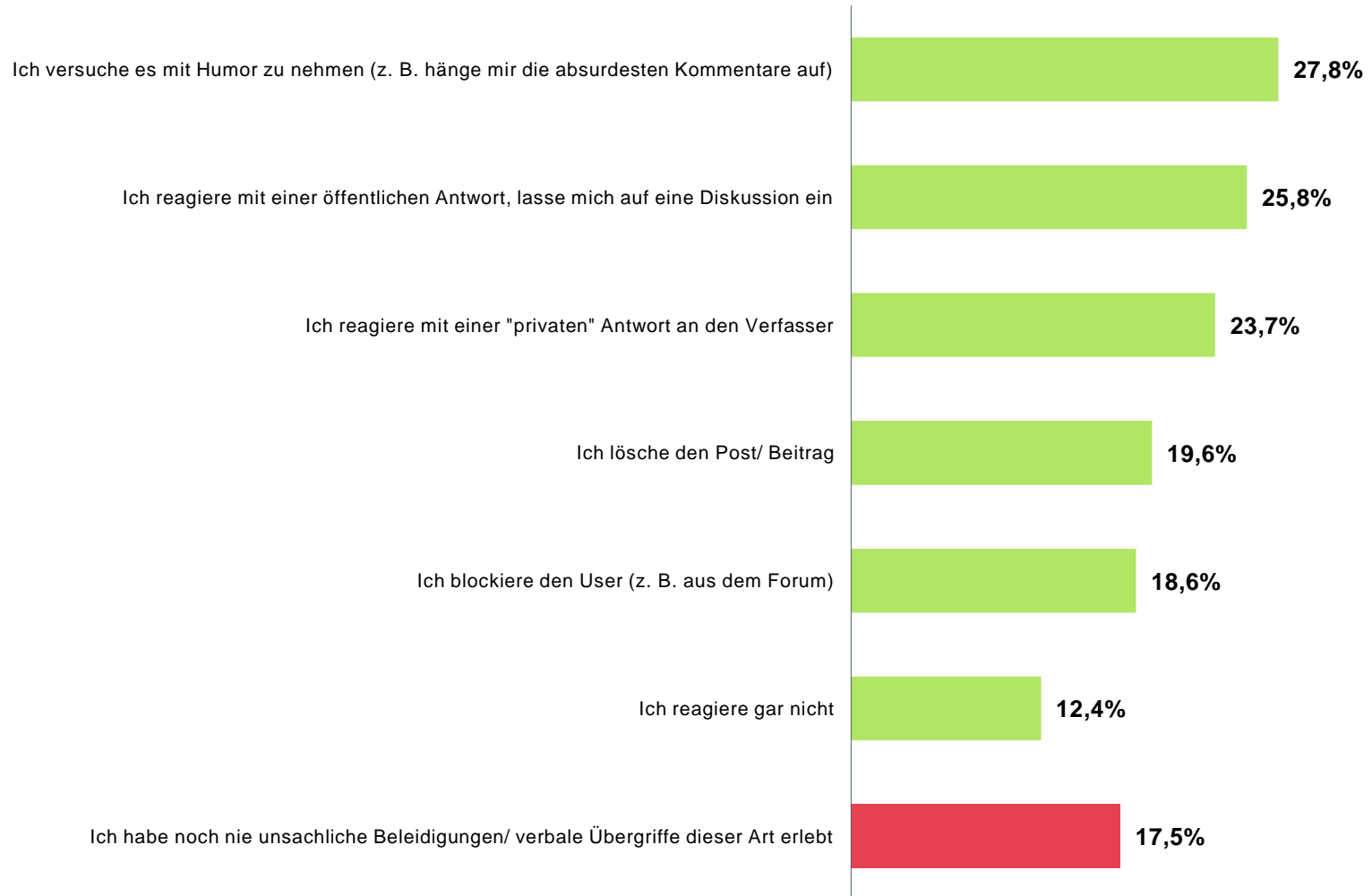
Wie häufig erreichen Sie generell politische Inhalte auf den folgenden Social Media-Plattformen? || n=500

Verfolgen von Leser-Kommentaren



Lesen bzw. verfolgen Sie die Kommentare (z.B. in sozialen Medien/ Foren) anderer Personen / Nutzer zu Ihren eigenen Beiträgen / Artikeln? || n=152

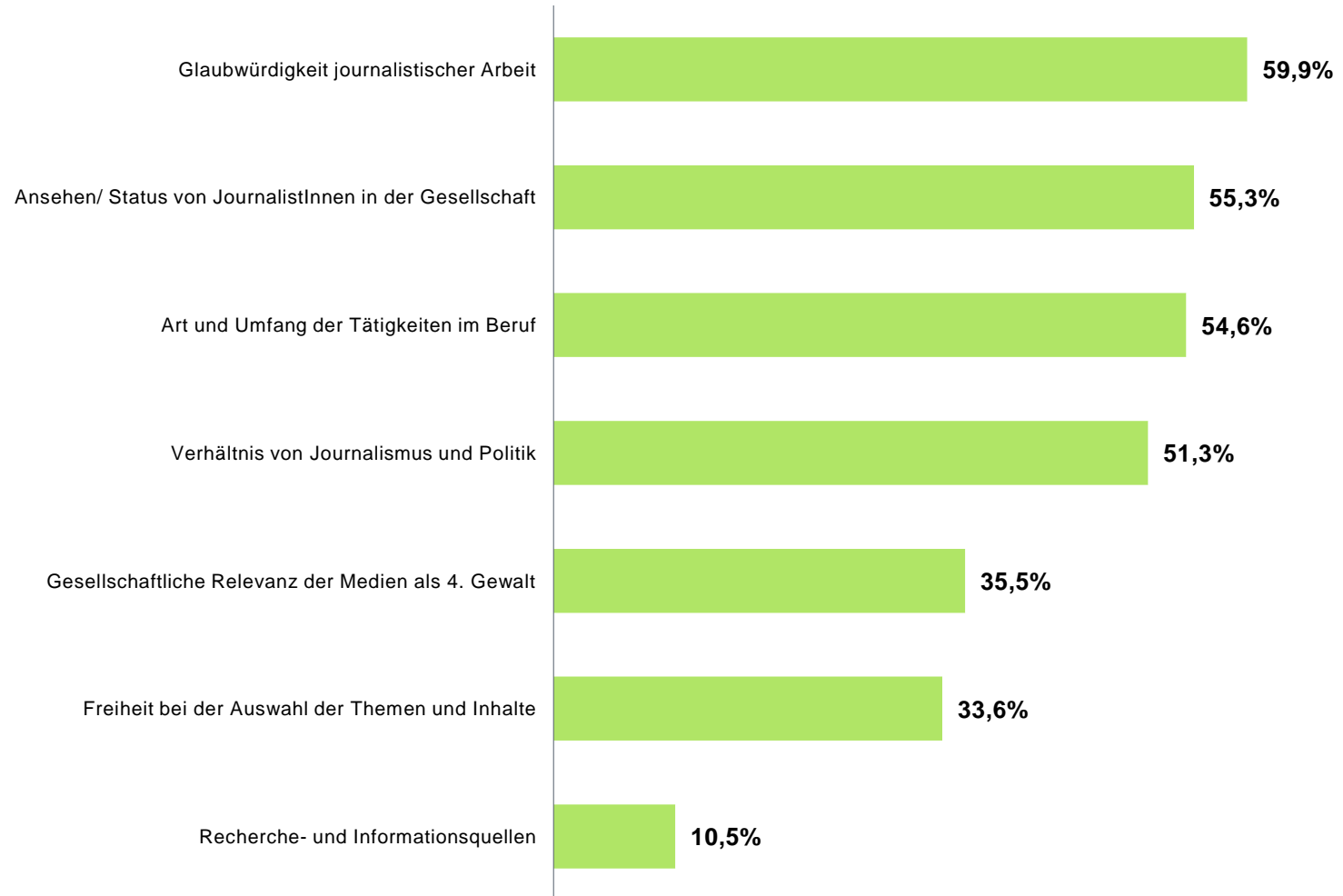
Reaktion auf verbale Übergriffe



Veränderung des Berufsbildes

Negative Veränderungen des Berufsbildes

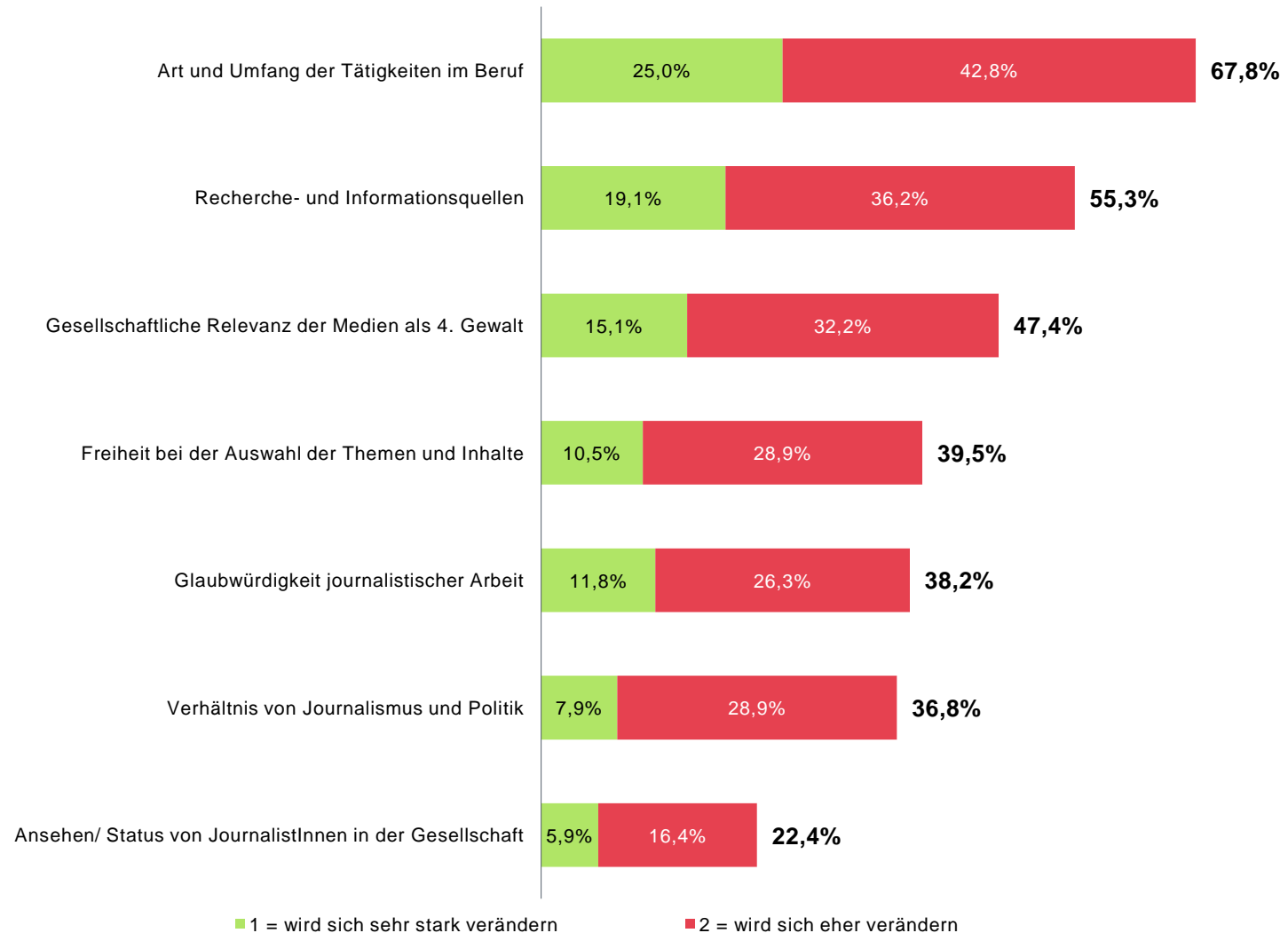
Hat sich negativ verändert | 3-stufige Skalierung



Inwiefern hat sich das Berufsbild von JournalistInnen hinsichtlich der folgenden Aspekte bis heute verändert? || n=152

Veränderung des Berufsbildes bis 2022

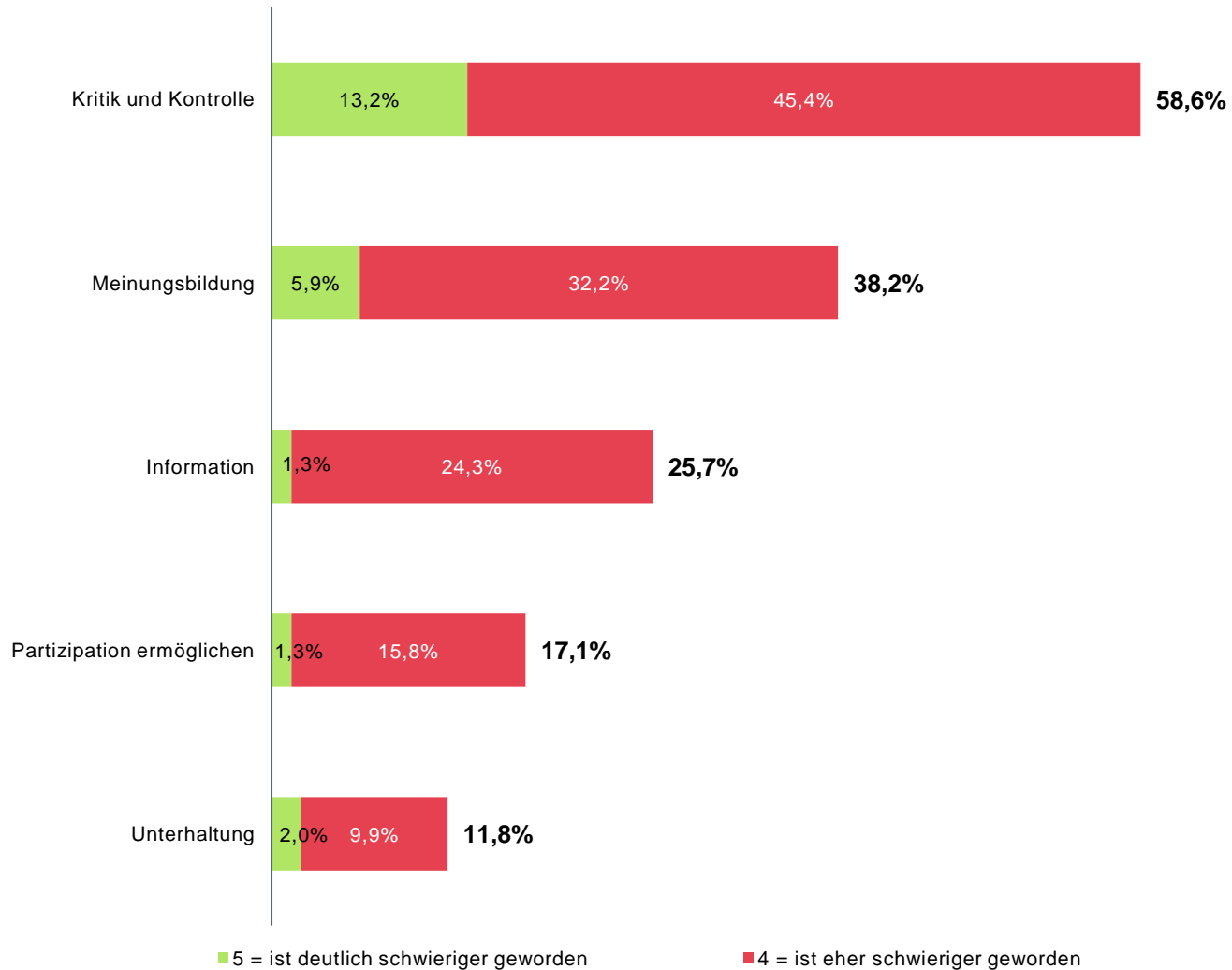
Top-2-Box: wird sich sehr stark verändern / wird sich eher verändern | 5-stufige Skalierung



Und inwiefern wird sich das Berufsbild (Selbstverständnis, Art, Umfang und Priorität der einzelnen Tätigkeiten) von JournalistInnen hinsichtlich der folgenden Aspekte Ihrer Meinung nach innerhalb der nächsten 3 Jahre verändern? || n=152

Erfüllung journalistischer Funktionen

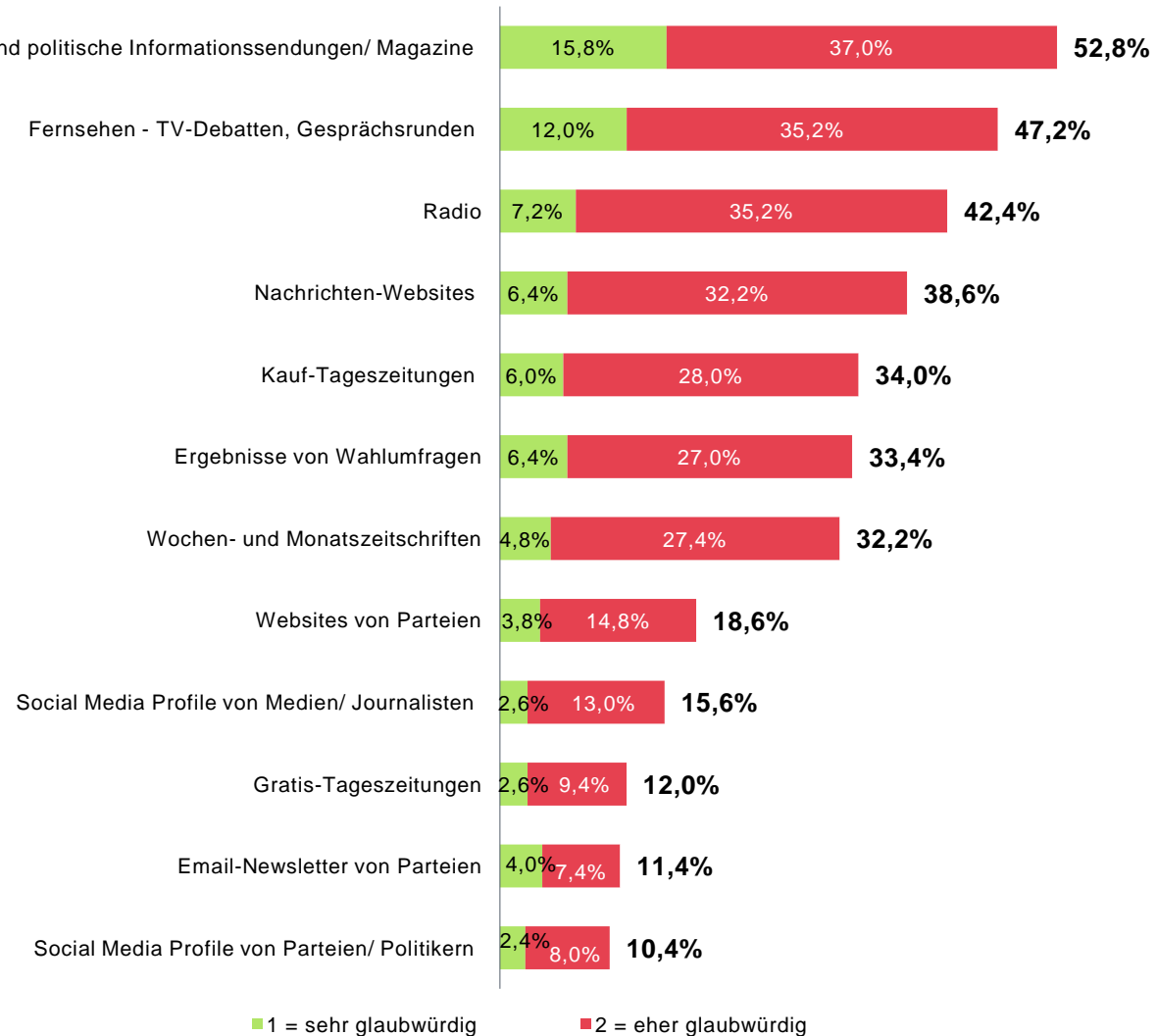
Top-2-Box: ist deutlich schwieriger geworden / ist eher schwieriger geworden | 5-stufige Skalierung



Und inwiefern hat sich die Herausforderung, diese Funktionen in der journalistischen Arbeit zu erfüllen, in den letzten Jahren verändert? || n=152

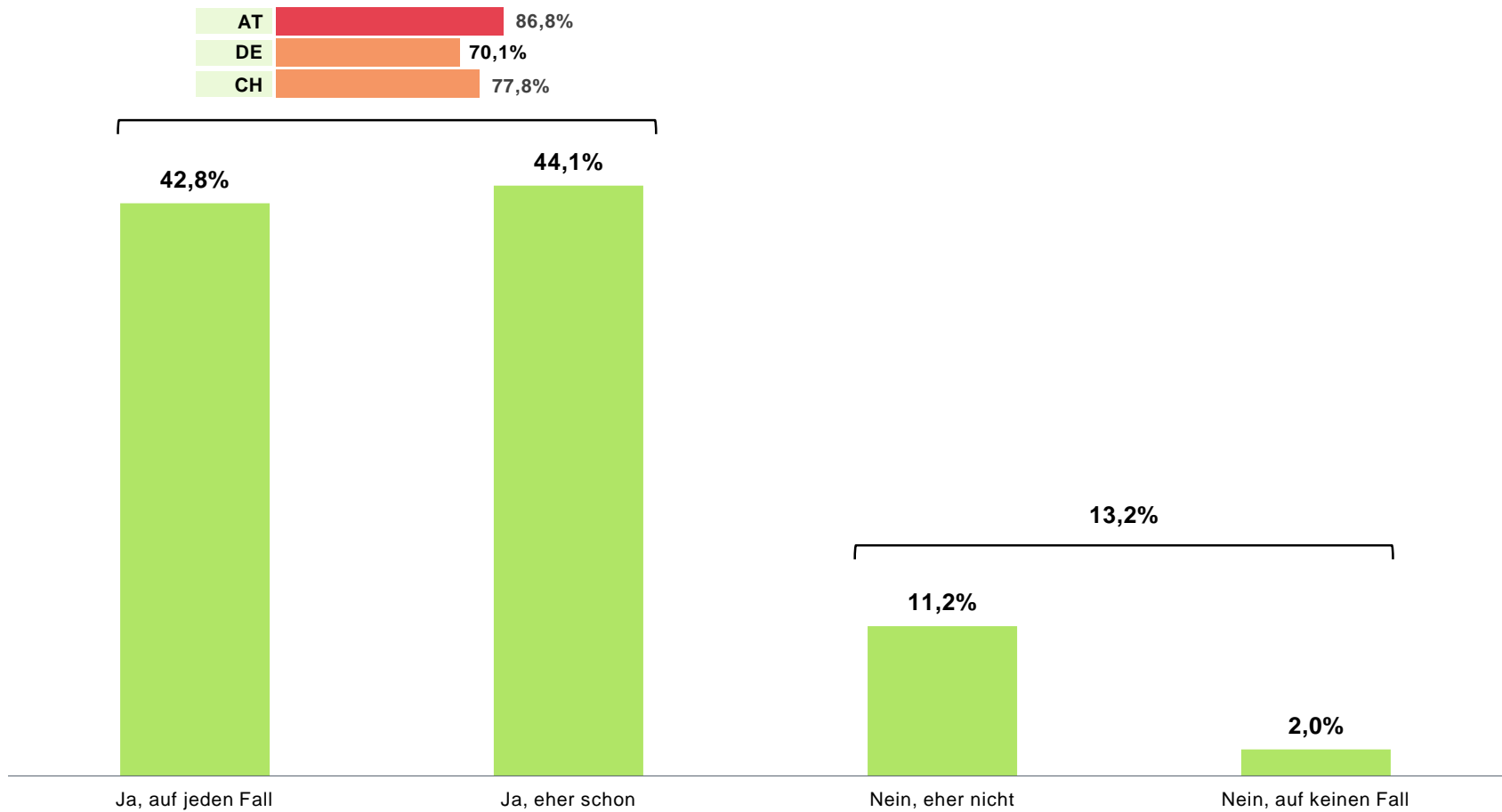
Glaubwürdige Medien in Punkto Politik

Top-2-Box: sehr glaubwürdig / eher glaubwürdig | 5-stufige Skalierung



Inwiefern halten Sie diese Medien für glaubwürdig in Bezug auf Informationen zum politischen Geschehen in Österreich? || n=500

Journalist als erneute Berufswahl



Würden Sie aus heutiger Sicht den Beruf als JournalistIn wieder ergreifen wollen? || n=152 || MW 1,7

Kontakt

Mag. Vanessa Salzer

v.salzer@eup.at
01 59932 29

Goldeggasse 7 / Hoftrakt
1040 Wien

www.eup.at

Mag. Stefan Gensasz

s.gensasz@marketagent.com
02252 909 009 24

Mühlgasse 59
2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.